

**Piano di Studi del CORSO ITS “Tecnico Superiore per la gestione delle strutture turistico – ricettive”
biennio 2021-2023**

HOSPITALITY MANAGEMENT

N. Modulo/UF	AREA DIDATTICA	Modulo/Unità Formativa	N. Ore
1	Area linguistica e gestione delle relazioni esterne	Lingua inglese I	100
2		Lingua Inglese II - Metalinguaggio e microlingua del turismo e della ricettività	80
3		Pubbliche relazioni e public speaking	50
4		Business communication per la ricettività	40
5	Area giuridica	Legislazione e normativa turistica, privacy GDPR	20
6		Legislazione del lavoro e sicurezza nei luoghi di lavoro	20
7	Area Economica e Management della Struttura Ricettiva	Economia del turismo e analisi strategica del comparto turistico	40
8		Economia e Gestione delle imprese turistiche e delle strutture ricettive	40
9		Housekeeping Management e gestione impianti tecnologici	30
10		Gestione e organizzazione eventi (M.I.C.E. e Wedding)	40
11		Enologia e gestione della cantina	25
12		Gestione del bar, della sala e della cucina	60
13		Food & Beverage Management e Marketing	30
14		Wellness Management	30
15		Gestione della reception	30
16	Area Promozione, Commercializzazione e Marketing sul Web	Revenue Management e Pricing	40
17		Incoming marketing per i servizi alberghieri	40
18	Area Gestione Risorse Umane	Team building e gestione dei conflitti	40
19		Geografia del turismo	50

20	Area Scienze Umane, Sociali e del Patrimonio Culturale	Elementi di storia del patrimonio culturale e naturalistico della Sicilia	50
21		Sociologia del turismo	30
22		Turismo accessibile, responsabile e sostenibile, pari opportunità I – pari opportunità e antidiscriminazione	15
23		Turismo accessibile, responsabile e sostenibile, pari opportunità II – sviluppo sostenibile	15
24	Area Turismo 4.0 - Tecnologie digitali applicate ricettività	Cultura Digitale	50
25		Customer Relationship Management	30
26		Digital Marketing e Web Communication	40
27		Laboratorio sul booking online	30
28		Laboratorio di scrittura tecnico-formale sul web	30
29		Workshop per la realizzazione di itinerari e servizi turistici	35
30		Utilizzo dei Big Data e analisi dati statistici nel settore turistico	30
31	Area Start Up	Creazione d'impresa, lavoro autonomo e Start-up Turismo e Cultura	40
TOTALE ORE DIDATTICA			1200
TOTALE ORE STAGE			800
TOTALE ORE PERCORSO FORMATIVO			2000